



www.mediaservice.hamburg

WISSEN WER DER BABO IST

KNOWHOW TO GO

Eine Annäherung an die Wirklichkeit

Georg E. Moeller | Referent Elternfortbildung LI | 14.11.2023



GEORG E. MÖLLER

Georg E. Moeller ist seit 46 Jahren Genevater, seit 32 Jahren im Internet, berät Schüler*innen beim Aufbau von zeitgemäßen digitalen und analogen Schulzeitungen und entwickelt kritische Tutorials für Kinder und Jugendliche zum Thema «Wie werde ich ein YouTubeStar»

Er ist Volljurist, ausgebildeter PR-Berater und hat lange Rundfunk gemacht. Seit 1994 ist er Ideenscout und seit 2017 Geschichtenerzähler. 2008 hat er in einer Zusatzqualifikation «Community Management» gelernt und versteht deshalb auch «offiziell» etwas von Kommunikation und Moderation im Social Web.

Den Rest sagt er hat im Vorbeigehen gelernt.

Er weiß fast immer, wer der Babo ist und kann ganz gut Kochen und natürlich Brötchen backen, auch große.



BEVOR WIR LOSLEGEN

Spannende Sachen werden durch eine langweilige Umgebung nicht auch langweilig.

Aber eine langweilige Umgebung kann spannende Sache sehr belasten.

So hätte meine Geschichte aussehen können, aber das geht nicht und ich habe das mit zu verantworten.



WIE GEHEN WIR VOR?

01 Sehen

02 Nachdenken

03 Handeln

Ein Dreisatz zur Erreichung höchstmöglicher Nähe bei kritischer Distanz

AN DIE ARBEIT
EIN BLICK ZURÜCK

01

DAMALS WAR WIE HEUTE - NUR ANDERS

Vor fünfzig Jahren standen schon mal den meisten unserer Vorfahren die ausgehenden Haar zu Berge, wir wollten sie nicht länger als Vorbilder und suchten uns eigene. Da waren haarige Typen dabei. Formal und inhaltlich. Und so kam es: Alles was wir gut fanden, fanden sie scheiße.



DIE NEUEN RÄUME DAMALS

- 01 Musik auch selbstgemacht
- 02 Mode auch selbstgemacht
- 03 Film auch selbstgemacht
- 04 Discos/Clubs/Festivals/Demonstrationen alles auch selbstgemacht

UND JETZT DAS JETZT

02

DAS NEUE HEUTE

- 01 Neue Medien - Die Medien sind alt, die Technik ist neu.
- 02 Soziale Medien - Die organisierte gemeinsame Einsamkeit.
- 03 Die neuen Dienste - Liken, Kommentieren, Abonnieren, Streamen.

NEUE LEUTE

Um die Jahrtausendwende, nach einem Jahrzehnt, in dem sich das Netz häutete und häutete, bekamen diejenigen die ihre Vernetzungsfähigkeit erstmals eher digital realisierten, einen Namen:

Sie wurden zu «Influencern» und sind seitdem wichtig. Und sie werden wichtiger. Auch wenn sie jetzt «Streamer» heißen, oder «TikToker».

Influencer lassen sich anhand ihrer Followerzahl in vier bis fünf Gruppen einteilen, wobei die Grenzen nicht klar definiert sind und die Begriffe unterschiedlich verwendet werden.

- **Nano-Influencer:** bis ca. 10.000 Follower
- **Mikro-Influencer:** bis ca. 100.000 Follower
- **Makro-Influencer:** bis ca. 1.000.000 Follower
- **Mega-Influencer:** über 1.000.000 Follower

Je nach Definition gibt es manchmal noch die Kategorie **Mid-Level-Influencer**, die dann entsprechend zwischen den Mikro- und Makro-Influencern liegt.

sagt Wikipedia

NEUSPRECH

03

SPRACHE IST VERÄNDERLICH

Das sich jede Sprache in ihrer Zeit entwickelt, verändert und neu verbreitet ist eine banale Erkenntnis. Das es ihr dabei schwer gemacht wird, bis hart zur Gegnerschaft ist ihr Dünger.

Also alles normal. Sie ist nur durch bessere Verbreitungsmöglichkeiten schneller geworden.

Neue Worte kommen und gehen, die ganz harten setzen sich durch.

Die Grafik ist zwei Jahre alt und das meiste drauf ist raus aus dem Diskurs.

Auflock - Kellek - Rizz - Darferso?-Flexen sind auch nicht mehr neu. Funktionieren tun sie wie immer.



SPRACHE VERÄNDERT DICH

Neue Wörter sind

- multipel
- unhaltbar
- multilingual

und

- gendergerecht
- antirassistisch
- divers



ANDERES SEHEN

04

NEUE SICHTWEISEN

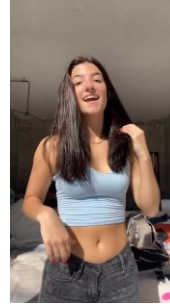
01 Pranks

02 Memes

03 Moves

04 Challenges

05 Trends



WORÜBER WIR REDEN

05

FUNDSTELLEN

01 Twitch

02 YouTube

03 TikTok

04 Podcast

05 Instagram

06 Twitter

07 Bereal

08 Snapchat

09 Whatsapp

10 Games + Messenger (Discord)

11 Und Facebook?

12 brandnew: Kick

ÜBER WEN WIR REDEN

06

DIE LAUTEN STARS

- Streamer*innen
- Videoartist*innen
- Bubbletownbewohner*innen

Reichhaltigkeit. Reichweite. Reichtum.

GRONKH

Erik Range 46
Urgestein

seit 1996

Köln

Let'splay
Walkthrough



BIBIS BEAUTY PALACE

Bianca Classen 30
Topverdienerin

seit 2012

D.dorf

Beauty
Comedy

Check12perfect



LUCA

Luca tilo Scharpenberg 27
MerchMeister

Köln/Hamburg

Vlogs
Comedy

Studio 71

eigene Pizza
podcast Dick & Doof



PALUTEN

Patrick Meyer 35
Vorbild

seit 2006

Köln

Let'sPlay

Lifestyle
Comedy
Twitch Streamer

2ndWave

Bücher (Semiautor)



DAGI BEE

Dagmar Kazakov 29

seit 2012

D.dorf

Schminktipps

Lifestyle
Comedy

TubeOne



FRESHTORGE

Torge Oelrich 35
Ausgezeichnet

seit 2006

Köln

Videos
Comedy

MediaCraft

Kinofilm «Kartoffelsalat -
Nicht fragen!»



DNER

Felix von der Laden 28
Rennfahrer

seit 2011

Köln

Let'sPlay
Vlog

Motorsport

Studio 71

Podcaster «Backstage»



NAMEDROPPING

Rezo

Julien Bam

Standart Skill - Philipp Geißler

Rewinside - Sebastian Meyer

Julienco - Julien Classen

ApeCrime - Band

German Let's Play - Manuel

Jules - Julian Laschewski



DIE HINTERZIMMERER

- 01 Divimove 240 Mitarb. Bertelsmann
- 02 TubeOne Bertelsmann
- 03 Studio 71 Red Arrows Pro7 Felix v.d. Laden/Rewinside/Sarazar/Cronkh
- 04 TiQuest u.a. Die Classens
- 05 2ndWave Paluten/Piet Smiet/Sturmwaffel/Moondye 7/Le Floid

DIE ANDEREN

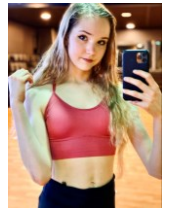
- Niklas Lotz
- Naomi Seibt
- Alexander Kleine



Bienen brummen / Malenki / laut gedacht

früher haben die Nazis CDs am Schulhof verteilt

Alexander Deptolla, Patrick Schröder, Martin Sellner, Tommy Frenck



UND DIE STREAMER?

- 01 Montana Black - Marcel Eris
- 02 Trymacs - Maximillian Stemmler
- 03 The Real Knossi - Jens Knossala
- 04 Papaplatte - Kevin Teller
- 05 EliasN97 - Elias Nerlich



UND TIKTOK?

01 Younes Zarou 24

02 Falco Punch 26

03 Noel Robinson 27



WAS WIRD PASSIEREN

07

ALLES WIRD GLEICH

Der Durchschnitt der Aktivist*innen hat zunächst die Tendenz sich an einander zu reiben, danach sich aber (bis auf Ausnahmen) anzunähern.

Sie sind nach innen und aussen **Egalisatoren**.

Auf vier Ebenen:

- mental
- bewegungstechnisch
- sprachlich
- haltungsmässig

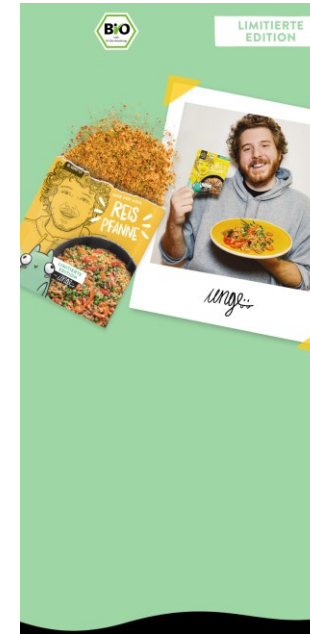


EIN PAAR WERDEN REICH

Werbung ist schon seit geraumer Zeit keine ethisch-moralisch zu hinterfragende Grösse mehr, es ist die Leitschnur und das Transportmittel für ein angebliche gemeinsames Leben, zwischen Macher*innen und möglicher Merchandisingkunden.

Kaum einer der Multimedia - Stars hat noch eine Distanz zur Sinneswirklichkeit.

Der Kapitalismus macht Tiefe und Tempo.



WO SIND DIE
VERSprochenEN TOOLS?

07

TOOL 1

Die Macht die lacht.

Wissen gegen Dissen.

- MaiLab/MaiThinx
- Harald Lesch
- Miss Colorful
- Lehrer Schmidt
- Y Kollektiv
- (Kliemannsland)
- Quarks
- Dinge erklärt
- StrgF



TOOL 2

Die Verträge sind gemacht

- Digifreitage
- Gemeinsamer Passport
- Spiele die alle kennen
- Gegenseitige Begrenzungen
- Expeditionen (Geo-Catching)
- Gemeinsame Podcast
- Ein eigener Vlog

MEDIENNUTZUNGSVERTRAG
zwischen Eltern
und Kind

§1 Allgemeine Regeln
Nutzung der Geräte
Wenn ich am Bildschirm spielen, surfen oder Filme schauen möchte, frage ich vorher meine Eltern.
Bedenkliche Inhalte
Wenn ich etwas sehe, das mir Angst macht, sage ich meinen Eltern Bescheid.

§2 Spiele / Spielen
Zusammen spielen
Wir spielen auch mal zusammen ein Bildschirmspiel.
Onlinespiele: Chat
Ich nutze keinen Chat in Onlinespielen.

§3 Internet
Fotos und Videos
Wir sprechen darüber, welche Dateien ins Netz gestellt werden dürfen und welche nicht.

§4 Zeitliche Regelungen
Freie Bildschirmzeit
15 Minuten täglich

Code: ***** (wird beim Speichern generiert)
Datum: _____
Unterschrift Erwachsene(r): _____ Kind: _____

internet-abc
Klicksafe.de
Prominente Unterstützung durch
Ralph Caspers
© Johannes Haas
"Mit Verträgen kann man nicht früh genug anfangen. Mit dem Mediennutzungsvertrag regeln Eltern und Kinder einen wichtigen Teil ihres Familienlebens."

Ausgezeichnet mit dem:
Logo: THE DIGITAL PASSPORT AWARDS 2015

TOOL 3

Zusammen

Sehen

Nachdenken

Handeln

Podcastempfehlungen

- Kurt Krömer - Feelings
- Hobbylos
- Gemischtes Hack
- Fest & Flauschig
- Dick & Doof
- Backstage
- Edeltalk
- Alles gesagt
- 1,5 Grad
- Tagesschau in 100 Sekunden
- Cui Bono: WTF happening to Ken Jepsen





DIE RADIOTHEORIE VON BRECHT IST HEUTE

REDEN WIR DRÜBER

IDEENSCOUT@WEB.DE

www.colourbox.de / Prathan.Chorruangsak