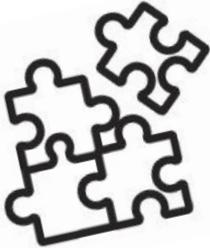


MEDIENCURRICULUM



Ein Zwischenstand

C. Trost und F. Walther

Aspekte eines Mediencurriculums



Grundsatz

Digitales als organischer Bestandteil täglichen Unterrichts
(dabei Oberbegriffe für einzelne Jahrgänge)



Ineinandergreifen schulischer Angebote für SuS

- Bestehendes sequenzieren: Projektzeiten, Methodentage, HMP, KlickSafe
- Fachinhalte konkret medial verknüpfen (DBs, s. Planungsskizzen)
- weitere externe Angebote und eigene Module einbinden
- Etablierung von Neigungs- und Wahlpflichtkursen mit digitalen Angeboten
- Digitale Selbstständigkeit sukzessive ausbauen

Aspekte eines Mediencurriculums



Begleitung der **Elternhäuser**

- regelmäßige Informationsveranstaltungen
- Begleitmaterial nach Jahrgangsstufen (Nutzung, Technik, Tutorials, ...)



Unterstützung für das **Kollegium**

- Fortbildungen, intern (Digitalgruppe) und extern (z. B. Fobizz)
- Materialien (z. B. für Projektzeiten, schulinterne Module)
- externe Angebote und Partner (z. B. SPZ, Law4School, Webinare)

Aspekte eines Mediencurriculums

Weiterhin

- Anbindung an Schulentwicklung, Methodenpflege, Digitalgruppe herstellen
- regelmäßige Evaluation im KMK-Kontext
- Verortung im Medienentwicklungsplan

Offene Fragen

- Grundschule: Bedarfe, Verzahnung mit weiterführenden Schulformen
- Stadtteilschule: Ausstattung, Übertragbarkeit des Gymnasialplans
- Fortbildungsbedarf regelmäßig und situativ

Grundschule

(Übergang zu STS/Gym
vorbereiten)

MEDIENCURRICULUM / Übersicht Gym

Klasse 5

Meine eigene Mediennutzung

*Smartphone und
Computerspiele*

Google Workspace einführen

Methodentag: *Effektiv lernen*

Klasse 6

Mediennutzung mit anderen

*Cybermobbing, Rechte,
Pflichten und Datenschutz*

*Google Workspace,
Kl. 7 vorbereiten*

Methodentag:
Klassenarbeiten vorbereiten

Klasse 7

Reflektierter Umgang mit Medien und Quellen

*Urheberrecht, Fake News,
Inhalt vs Werbung*

*Einführung iPad
Struktur, Ordnung, Apps,
Netiquette
Google Workspace komplett
nutzen*

Methodentag:
Recherchieren

Klasse 8

Medien zielgerichtet anwenden

*Kreative Mittel der Gestaltung
Formate und Apps*

Methodentag:
Präsentieren

Klasse 9

Digitale Welten reflektieren

*Vertiefen aus vorherigen
Klassen, digitale Identität*

Methodentag:
Argumentieren



Klasse 5: *Meine eigene Mediennutzung*

- Module:**
- Smartphone (Hamburger Medienpass)
 - Computerspiele (HMP)

- Projekte:**
- Methodentag „Effektiv lernen“ — um Medien erweitern (Wie kann das Smartphone/der Computer beim Lernen helfen? Wann ist das Gerät hinderlich und stört?)

- Elternarbeit:**
- Infos an Eltern am Elternabend (Google Workspace)
 - Perspektive aufzeigen (Schulprofil)
 - Abfragen, Tutorials und Erklärvideos/Anleitungen

- Schülerarbeit:**
- SuS in die Workspace holen
 - Mediennutzung in LEGs adressieren
 - Neigungskursangebote (First Lego League, Coding, ...)



Klasse 6: *Mediennutzung mit anderen*

- Module:**
- Cybermobbing (HMP), WhatsApp (KlickSafe)
 - Datenschutz, Recht am eigenen Bild (HMP)

- Projekte:**
- Methodentag „Klassenarbeiten vorbereiten“
 - (Cyber-)Mobbingprävention „Gemeinsam Klasse sein“ (Verbindung zu HMP-Modulen)

- Elternarbeit:**
- Angebote zur Beratung und Information (Sucht und Prävention)
 - Informationen und Begleitung zur iPad-Einführung

- Schülerarbeit:**
- Gmail, Classroom und Meet nutzen können
 - Neigungskursangebote (FLL, Coding, Zehnfinger-System, ...)



Klasse 7: *Umgang mit Medien und Quellen*

- Module:**
- Urheberrecht (HMP)
 - Z. B. Fake News und Fake Check, Inhalt und Werbung (HMP)
 - Vertiefung „Gemeinsam Klasse sein“

- Projekte:**
- Methodentag „Recherchieren“ (lässt sich mit Projekttagen iPad kombinieren)
 - Projekttag iPad (iPads und Google Workspace komplett nutzen können)
 - Beispiel: SuS erstellen Erklärvideos zu Apps/zu digitalen Ordnungssystemen, nutzen das iPad zur Recherche und Vertextung, besuchen Webinar/Konferenz zu Rechtlichem, ...

- Elternarbeit:**
- Elternabend zur iPad-Einführung (zentral für alle 7. Klassen)
 - Informationen und Angebote: Schulische/häusliche Mediennutzung, externe Ansprechpartner (SPZ, ...)

- Schülerarbeit:**
- Nutzen Google Workspace für Klassen- und Fachangelegenheiten
 - Wahlpflichtkurse (Kreative Nutzung, Technik, ...)



Klasse 8: *Medien zielgerichtet anwenden*

Module: - Schulinterne Module (Vertiefung der Nutzung, z. B. Bewerbungen schreiben, Präsentieren, Recherchieren, Darstellen)

Projekte: - Methodentag „Präsentieren“

Elternarbeit: - Informationen und Angebote fortführen: Schulische/häusliche Mediennutzung, externe Ansprechpartner (SPZ, ...)

Schülerarbeit:

- Digitales Arbeiten in den Fächern vertiefen
- Eigene Ordnungssysteme pflegen und erweitern
- E-Mail Netiquette wiederholen
- Wahlpflichtkurse (Kreative Nutzung, Technik, Support, ...)



Klasse 9: *Digitale Welten reflektieren*

- Module:**
- Schulinterne Module (Vertiefung der Nutzung, z. B. Bewerbungen schreiben, Präsentieren, Recherchieren, Darstellen)
 - Anknüpfung an Fächer: Digitale Identität, Ressourcen, digitaler Fußabdruck

- Projekte:**
- Methodentag „Argumentieren“

- Elternarbeit:**
- Informationen und Angebote fortführen: Schulische/häusliche Mediennutzung, externe Ansprechpartner (SPZ, ...)

- Schülerarbeit:**
- Digitales Arbeiten in den Fächern vertiefen
 - Eigene Ordnungssysteme ausbauen
 - Wahlpflichtkurse (kreative Nutzung, Technik, Support, ...)